



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
дополнительного образования
«Федеральный центр дополнительного
образования и организации отдыха и
оздоровления детей»
(ФГБОУ ДО ФЦДО)**

107014, г. Москва, Ростокинский проезд, д. 3.
тел. +7 (495) 603 30 15

Органы государственной власти
субъектов Российской Федерации,
осуществляющие полномочия в
сфере организации отдыха и
оздоровления детей

№ 745-09-11-Р от «14» мая 2022 г.

О проведении Всероссийской акции «Лето в
объективе»

Уважаемые коллеги!

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» информирует о проведении Всероссийской акции «Лето в объективе» (далее – Акция), целью которой является развитие у детей устойчивого интереса к народному искусству, сохранению культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации в рамках смен, проводимых организациями отдыха детей и их оздоровления в период летней оздоровительной кампании 2022 года.

Акция проводится с 1 июня по 30 сентября 2022 года.

С условиями проведения Акции можно ознакомиться в положении об Акции (положение прилагается).

Информацию о проведении Акции просим довести до сведения руководителей и специалистов организаций отдыха детей и их оздоровления и других заинтересованных лиц.

Дополнительную информацию можно получить по телефону: 8(495)-488-69-45, доб. 400 или по электронной почте: video@fedcdo.ru.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

Директор

И.В. Козин

Исполнитель:
Главный специалист
Отдела развития детского отдыха
Д.А. Карпова

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора – руководитель центра детско-юношеского туризма, краеведения и организации отдыха и оздоровления детей федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей»



Л.М. Проценко

2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей»



2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийской акции «Лето в объективе»

1. Цели и задачи

1.1. Цель Всероссийской акции «Лето в объективе» (далее – Акция) – развитие у детей устойчивого интереса к народному искусству, сохранению культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации в рамках смен, проводимых организациями отдыха детей и их оздоровления в период летней оздоровительной кампании 2022 года.

1.2. Задачи:

- формирование у детей гражданско-патриотического отношения и чувства сопричастности к культурному наследию своего народа;
- формирование представления о значимости культурного прошлого для будущих поколений;
- развитие умений и навыков детей путем вовлечения в различные виды народного творчества (песня, танец, игра, театр, декоративно-прикладное искусство и прочее);
- популяризация детского отдыха и активного детского туризма в Российской Федерации;
- раскрытие творческого потенциала детей в сфере детско-юношеского туризма и детского отдыха.

2. Организаторы

2.1. Организатором Акции является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования

«Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» (далее – ФГБОУ ДО ФЦДО).

3. Участники, сроки проведения

3.1. Участники Акции:

- вожатые, воспитатели, педагоги-организаторы;
- дети в возрасте от 7 лет до 18 лет включительно, принимающие участие в летней оздоровительной кампании 2022 года;
- коллективные авторские группы от 2 до 5 человек (от 7 до 60 лет включительно), участники и организаторы летней оздоровительной кампании 2022 года;
- организации, осуществляющие деятельность в сфере организации отдыха и оздоровления детей, независимо от организационно-правовых форм.

3.2. Сроки проведения Акции

Акция проводится с 1 июня по 30 сентября 2022 года.

4. Место проведения и условия участия в акции

4.1. Место проведения Акции

4.1.1. Основная площадка для участия в Акции – социальная сеть «ВКонтакте» <https://vk.com/>.

4.2. Условия участия в Акции

4.2.1 Для участия в Акции каждый претендент (автор видеоролика или коллективная авторская группа) должен разместить видеоролик в социальной сети «ВКонтакте» в публичном доступе, используя хештэг #КультурноеЛето_(кодрегиона), где код региона обозначается цифрами, например, #КультурноеЛето_01. Коды субъектов Российской Федерации указаны в приложении 1. Дополнительно можно использовать хештеги #КультурноеЛето, #ДетскийОтдых.

4.2.2 Для привлечения к участию в Акции наибольшего количества участников возможно передать эстафету другому участнику, отметив его аккаунт через знак @. Пример для использования знака @ в целях передачи эстафеты указан в приложении 2.

4.2.3 Возможные варианты активностей Акции, которые можно использовать для съемки видеороликов, представлены в приложении 3.

4.2.4 Видеоролик должен быть снят в период летней оздоровительной кампании 2022 года.

4.2.5 В описании к видеоролику необходимо указать название видеоролика, ФИО автора или участников авторского коллектива, краткое описание видеоролика с указанием названия лагеря, в котором проходила смена и название смены.

4.2.6 Принимая участие в Акции, авторы видеороликов автоматически дают согласие на обработку персональных данных и соглашаются на размещение присланных работ на информационных ресурсах ФГБОУ ДО ФЦДО, Центра детско-юношеского туризма, краеведения и организации отдыха детей и их оздоровления ФГБОУ ДО ФЦДО, Министерства просвещения Российской Федерации.

4.2.7 Участие в Акции не предполагает конкурсного отбора.

5. Требования к видеороликам

5.1 Участники самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный фильм и т.д.); общая идея видеоконтента соответствует социальной рекламе, без продвижения собственного бренда;

5.2 Видеоролик может быть снят с использованием любого устройства;

5.3 Участие в видеоролике непосредственно участника Акции – не обязательно;

5.4 К участию в Акции не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Акции, содержащие ненормативную лексику;

5.5 Использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов остается на усмотрение участников;

5.6 Рекомендованная продолжительность видеоролика – 3 минуты;

5.7 Видеоролик не должен содержать водяных знаков и других логотипов на протяжении всего хронометража.

6. Итоги проведения Акции

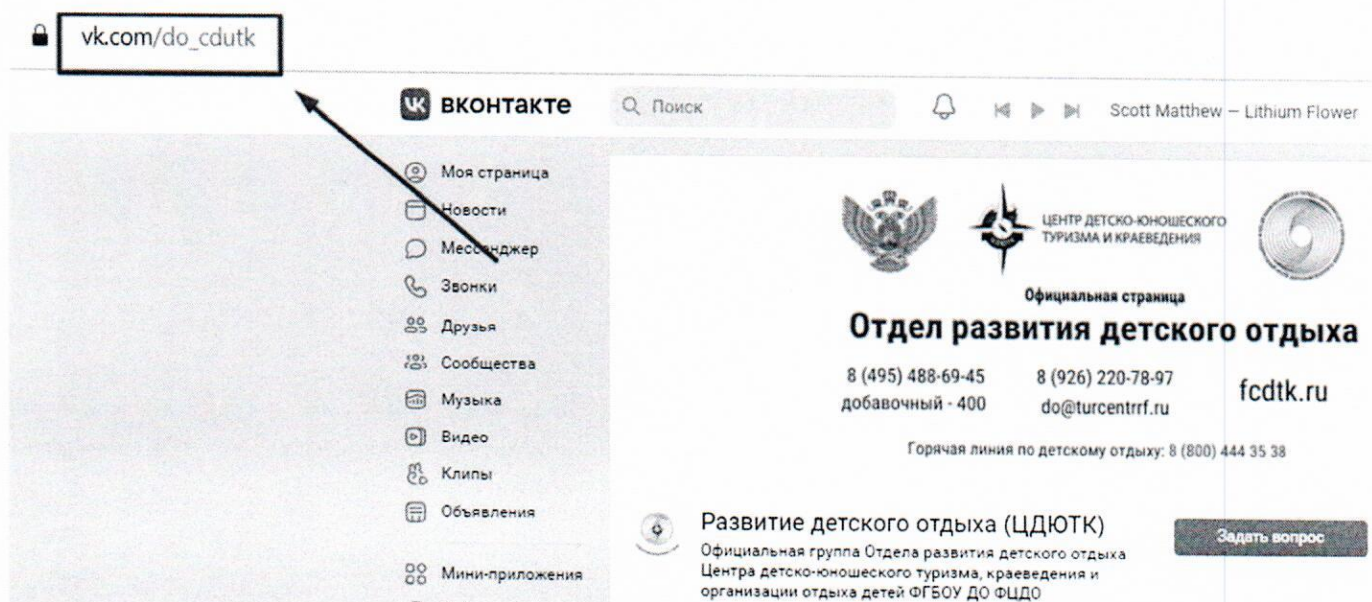
По итогам проведения Акции будут названы 5 субъектов Российской Федерации, показавшие наибольшую активность участников. Информация будет размещена в социальной сети «ВКонтакте» в группе https://vk.com/do_cdukt.

Приложение 1

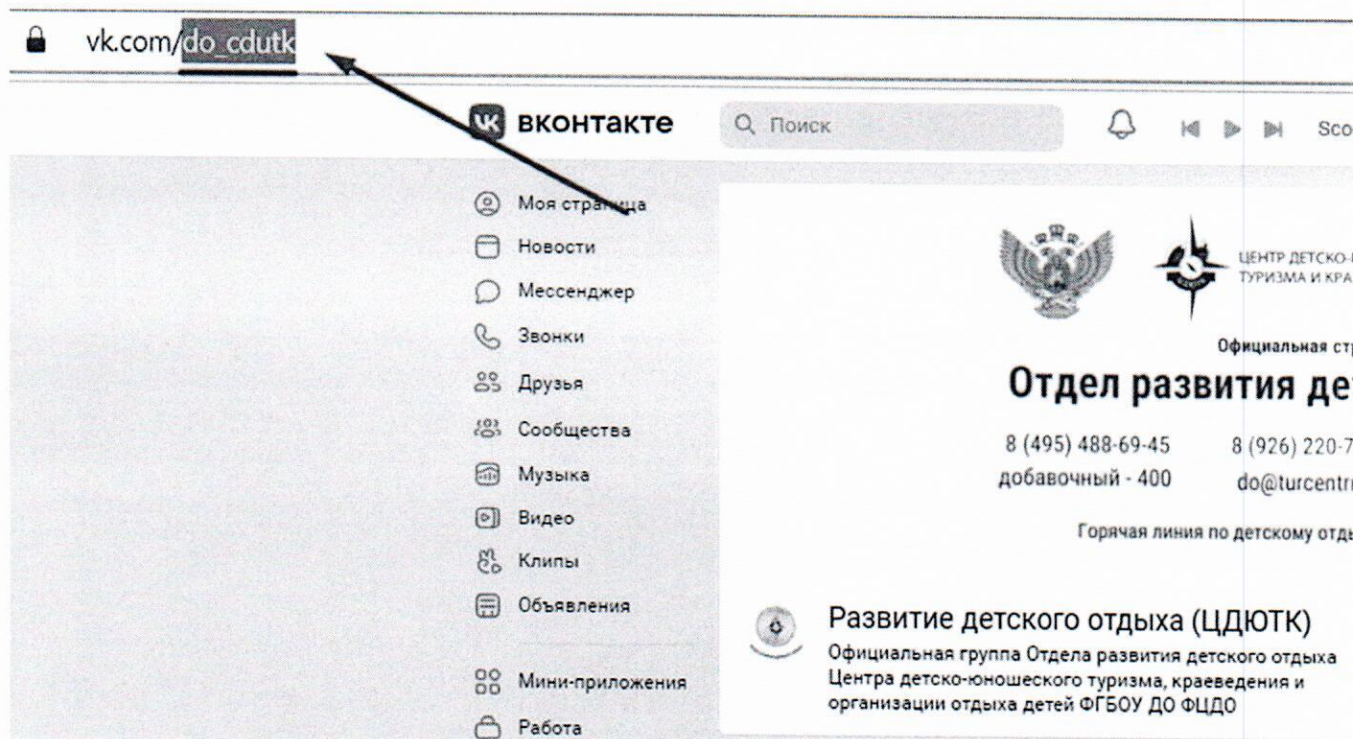
Код	Наименование
01	Республика Адыгея (Адыгея)
02	Республика Башкортостан
03	Республика Бурятия
04	Республика Алтай
05	Республика Дагестан
06	Республика Ингушетия
07	Кабардино-Балкарская Республика
08	Республика Калмыкия
09	Карачаево-Черкесская Республика
10	Республика Карелия
11	Республика Коми
12	Республика Марий Эл
13	Республика Мордовия
14	Республика Саха (Якутия)
15	Республика Северная Осетия - Алания
16	Республика Татарстан (Татарстан)
17	Республика Тыва
18	Удмуртская Республика
19	Республика Хакасия
20	Чеченская Республика
21	Чувашская Республика - Чувашия
22	Алтайский край
23	Краснодарский край
24	Красноярский край
25	Приморский край
26	Ставропольский край
27	Хабаровский край
28	Амурская область
29	Архангельская область
30	Астраханская область

31	Белгородская область
32	Брянская область
33	Владимирская область
34	Волгоградская область
35	Вологодская область
36	Воронежская область
37	Ивановская область
38	Иркутская область
39	Калининградская область
40	Калужская область
41	Камчатский край
42	Кемеровская область - Кузбасс
43	Кировская область
44	Костромская область
45	Курганская область
46	Курская область
47	Ленинградская область
48	Липецкая область
49	Магаданская область
50	Московская область
51	Мурманская область
52	Нижегородская область
53	Новгородская область
54	Новосибирская область
55	Омская область
56	Оренбургская область
57	Орловская область
58	Пензенская область
59	Пермский край
60	Псковская область
61	Ростовская область
62	Рязанская область
63	Самарская область

64	Саратовская область
65	Сахалинская область
66	Свердловская область
67	Смоленская область
68	Тамбовская область
69	Тверская область
70	Томская область
71	Тульская область
72	Тюменская область
73	Ульяновская область
74	Челябинская область
75	Забайкальский край
76	Ярославская область
77	г. Москва
78	г. Санкт-Петербург
79	Еврейская автономная область
83	Ненецкий автономный округ
86	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
87	Чукотский автономный округ
89	Ямало-Ненецкий автономный округ
91	Республика Крым
92	г. Севастополь
99	Иные территории, включая город и космодром Байконур



1. Для передачи эстафеты необходимо зайти в социальной сети «ВКонтакте» на страницу аккаунта человека или лагеря, который планируете отметить.



2. Выбрать адресную строку, скопировать наименование адреса, указанного после знака «/». Скопированные данные вставить в описании в посте или в описании к видеоролику, используя знак @ (получится: @do_cdutk).

Варианты активностей Всероссийской акции «Лето в объективе»

Название активности	Описание
«Родной танец»	Видеозапись танца в национальном костюме под народную музыку
«Сделай сам»	Видеозапись процесса изготовления изделия, связанного с культурным наследием (вырезание изделия из дерева (матрешка, свистулька), или запись на камеру художественной росписи изделия)
«Мир дому твоему: традиции и обычаи»	Запись видеоролика, в котором участники ролика рассказывают и показывают какие традиции есть на их малой родине
«Архитектурное наследие»	В рамках организованной экскурсии сделать видеозапись с рассказом об интересных исторических событиях (рассказать про местный кремль, или собор, или церковь и т.д.)
«Диво дивное»	Сделать видеозапись исполнения народной песни на родном языке
«Умелые руки не знают скуки»	Сделать видеозапись процесса реставрации старинной вещи (рекомендуем сделать ускоренную запись)
«Тематический день»	Выбрать дни лагерной смены и обозначить их как тематические дни, связанные с культурным наследием. Сделать видеозапись событий, происходящих в рамках этих тематических дней