

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
городского округа Королёв Московской области
«Средняя общеобразовательная школа №5»

«Рассмотрено»

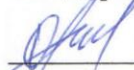
Руководитель ШМО

 /Подлесных М.Н./

Протокол №__ от 28.04.2021

«Согласовано»

Зам.директора по УВР

 /Никитина О.В./

«Утверждено»

Директор МБОУ СОШ №5

 /Шеладева С.Р./

Приказ № 65 от 28.04.2021



ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе по технологии
для 8-9 класса
на 2020/2021 учебный год

Разработчики программы:
учителя ШМО технологии и
художественно – эстетического цикла

Королёв, 2021

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (ФГОС)

(8 класс)

№ урока	Дата проведения урока				Тема урока	Характеристика основных видов деятельности обучающихся (на уровне учебных действий) по теме
	План	Факт				
		8а	8б	8в		
61-62	4 нед. апреля				<p>Получение продукции животноводства. Разведение животных, их породы и продуктивность</p>	<p>Узнавать о получении продукции животноводства в птицеводстве, овцеводстве, скотоводстве. Ознакомиться с необходимостью постоянного обновления и пополнения стада. Усвоить представления об основных качествах сельскохозяйственных животных: породе, продуктивности, хозяйственно полезных признаках, экстерьере. Анализировать правила разведения животных с учётом того, что все породы животных были созданы и совершенствуются путём отбора и подбора. Выполнять практические работы по ознакомлению с породами животных (кошек, собак и др.) и оценке их экстерьера</p>
63-64	1 нед. Мая				Выходные нерабочие дни	
65-66	2 нед. мая				<p>Основные категории рыночной экономики. Что такое рынок</p> <p>Маркетинг как технология управления рынком</p>	<p>Получать представление о рынке и рыночной экономике, методах и средствах стимулирования сбыта. Осваивать характеристики и особенности маркетинга. Ознакомиться с понятиями: потребительная стоимость и цена товара, деньги. Получать представление о качестве и характеристиках рекламы. Подготовить рекламу изделия или услуги творческого проекта</p> <p>Получать представление о рынке и рыночной экономике, методах и средствах стимулирования сбыта. Осваивать характеристики и особенности маркетинга. Ознакомиться с понятиями: потребительная стоимость и цена товара, деньги. Получать представление о качестве и характеристиках рекламы. Подготовить рекламу изделия или услуги творческого проекта</p>

67-68	3 нед. мая					Методы стимулирования сбыта. Методы исследования рынка	Получать представление о рынке и рыночной экономике, методах и средствах стимулирования сбыта. Осваивать характеристики и особенности маркетинга. Ознакомиться с понятиями: потребительная стоимость и цена товара, деньги. Получать представление о качестве и характеристиках рекламы. Подготовить рекламу изделия или услуги творческого проекта
69-70	4 нед. мая					Итоговое занятие. Обобщение пройденного материала	

(9 класс)

№ урока	Дата проведения урока				Тема урока	Характеристика основных видов деятельности обучающихся (на уровне учебных действий) по теме
	План	Факт				
		8а	8б	8в		
31	4 нед. апреля				Особенности предпринимательской деятельности	Знакомство со структурой организации, какими средствами осуществляется управление организации, что составляет научные основы этого процесса.
32	1 нед. Мая				Выходные нерабочие дни	
33	2 нед. мая				Технологии менеджмента	Какие роли выполняет менеджер в организации, Средства и методы управления людьми. Контракт как средство регулирования трудовых отношений в менеджменте.
34	3 нед. мая				Экономическая оценка проекта, презентация и реклама.	Творчество в жизни и деятельности человека. Проект как форма представления результатов творчества. Основные этапы проектной деятельности и их характеристики Дизайн в процессе проектирования продукта труда. Методы творчества в проектной деятельности. Экономическая оценка проекта и его презентация. Реклама полученного продукта труда на рынке товаров и услуг.
35	4 нед. мая				Резервное время	Обобщение пройденного материала

