

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
городского округа Королёв Московской области
«Средняя общеобразовательная школа №5»

«Согласовано»

Директор ШМО

Семенова Т.В./

/Киселева Е.В./

Протокол № 1 _____

«Согласовано»

Зам. директора по УВР

Подлесных М.Н.

31.08.2021 _____

/от _____

«Утверждено»

Директор МБОУ СОШ №5

Шетаева С.Р./

Ириваз № 114 _____



Рабочая программа
по экономике
для 10 класса

Составлено учителями ШМО
общественных дисциплин

Королёв, 2021

Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа по экономике (адресована учащимся "Средней общеобразовательной школы № 5 " 10-х классов, в соответствии с ФГОС СОО.

Рабочая программа по истории для 10 -х классов составлена на основе:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 №1897 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;
- постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.12.2010 № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.08.2013 №1015 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;
- приказ Министерства просвещения России от 28.12.2018 № 345 «О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» (*ред. от 18.05.2020*);
- Основная образовательная программа основного общего образования МБОУ СОШ №5;
- Положение о рабочей программе, разработанного в МБОУ СОШ №5 г. о. Королёв;
- **Учебный план МБОУ СОШ №5 г. на 2021-2022 учебный год;**

Пояснительная записка:

Программа «Экономика» для 10—11 классов школ, лицеев и гимназий с экономическим уклоном рассчитана, прежде всего, на тех учащихся, у которых в 8—9 классах были сформированы начальные знания по экономике. Вместе с тем она вполне доступна и тем ученикам, которые впервые знакомятся с этим учебным предметом. Но и в том и в другом случае предполагается, что выпускник общеобразовательного учреждения с экономическим уклоном продолжит изучение экономической теории в университете или другом специальном экономическом учебном заведении.

Представленная программа предусматривает ознакомление учащихся с основами микро-, макро- и мировой экономики. При этом учащиеся должны разобраться не только в природе важнейших законов и принципов экономики, не только в содержании тех или иных понятий, но и в проблемах экономической политики, возникающих в процессе функционирования и развития рыночной системы.

На наш взгляд, не следует рассматривать различные подходы к проблемам экономики и экономической политики с позиций неокейнсианства, неоклассической школы или монетаризма. Дело в том, что анализ различных точек зрения по спорным проблемам, отражающих те или иные направления современной экономической теории, требует более глубокого знания теории. Учеников 10-11 классов надо знакомить, прежде всего с теми достижениями науки, которые получили общее признание и не оспариваются ни кейнсианцами, ни неоклассиками, ни монетаристами. Это, разумеется, не значит, что учитель не вправе поставить на уроке те или иные дискуссионные проблемы экономической теории в порядке их обсуждения.

При освещении только общепризнанных положений экономической теории существует опасность того, что ученик воспримет экономику как свод абсолютных и бесспорных истин. Действительно, едва ли можно дискутировать по поводу таких понятий, как «спрос» и «эластичность спроса», «предельная полезность» и «предельная норма замещения», «предельная склонность к потреблению» и

«мультипликатор» и др. Однако одна из сложных задач, которые необходимо решать преподавателю экономики, состоит именно в том, чтобы найти и поставить такие вопросы, на которые нет очевидного и однозначного ответа. В частности, при изучении экономической теории на уроках в некоторых случаях бесполезно сопоставить устаревшие понятия, вошедшие в литературу прошлых лет, с понятиями, которыми оперирует современная экономическая наука. Это может быть отнесено к теме, посвященной теории денег, к понятиям национального дохода и валового внутреннего продукта, к факторам экономического роста и др. Следует обратить внимание учителя на то, что определения тех или иных понятий, которые даются в тексте учебника, не всегда в точности воспроизводятся в глоссарии и в «Практикуме». Это не является следствием небрежности авторов. То или иное экономическое понятие можно определить по-разному, не искажая его смысла. Тем самым, на наш взгляд, ученик ставится перед необходимостью разобраться в существе дела.

Учебник «Экономика; основы экономической теории» и данная программа, естественно, строго скоординированы друг с другом. Но это не значит, что нецелесообразно использование в школах другой учебной литературы.

Программа составлена для 10 – х классов:

10 А

Рабочая программа составлена с учётом индивидуальных особенностей обучающихся 10 А класса и специфики классного коллектива. Между обучающимися доброжелательный, бесконфликтные отношения. Дети не всегда дисциплинированы, не всегда ответственно подходят к выполнению заданий (классной и домашней работы). В классе могут быть использованы формы групповой и индивидуальной, самостоятельной работы, проектная деятельность, проблемное обучение, нетрадиционные формы работы.

Основная масса обучающихся класса – это дети со способностями выше среднего уровня, высокой учебной мотивацией. Большая часть обучающихся в состоянии освоить программу по предмету не только на базовом уровне, в классе большая часть учеников, которые способны выполнять задания повышенного уровня. С учётом этого в содержание уроков включён материал повышенной сложности, предлагаются дифференцированные задания.

Цель:

формировать у школьников базовые экономические понятия, общие представления о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Формы организации учебного процесса:	Формами контроля:
--------------------------------------	-------------------

<ul style="list-style-type: none"> • индивидуальные; • групповые; • индивидуально-групповые; • фронтальные; • практикумы; • исследование. 	<ul style="list-style-type: none"> • наблюдение; • беседа; фронтальный опрос; • опрос в парах; • практикум; • тестирование; • участие в проектной деятельности, круглых столах; • подготовка мультимедийных презентаций по отдельным проблемам учебных тем.
---	--

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ:

Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен

Знать/понимать

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;

оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина

УМК:

1. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 13-изд. –В 2-х книгах. Книга1.- М.:ВИТА-ПРЕСС,2009

2. Преподавание курса «Экономика. Основы экономической теории».: Пособие для учителя для 10-11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 5-изд.- М.:ВИТА-ПРЕСС,2009

дополнительная литература:

1) - Экономика и право: Методические рекомендации по использованию учебников на базовом и профильном уровнях обучения./Ю.В. Автономов, И.В. Липсиц, А.Я. Линьков и др. – М.: ., Вита-Пресс, 2004.

- 2) Методическое пособие. Савицкая С. А. М., часть 1-2, 2001г.
- 3) Райсберг, Б.А. Словарь современных экономических терминов/ Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лозовский. – 3-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2007.
- 4) Тесты. Обществознание. 10-11 класс. Варианты и ответы централизованного (итогового) тестирования. – М.: ООО «РУСТЕСТ», 2006;
- 5) Единый государственный экзамен 2006-2010. Обществознание. Учебно-тренировочные материалы для подготовки учащихся / ФИПИ-Центр, 2006-2010;

Программа:

Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений/Сост.Л.Н.Поташева. -3-е изд.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2008

Структура курса

Название раздела и темы	Количество часов
Раздел I. Введение	
Тема 1. Предмет и метод экономической науки	8
Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	10
Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие	6
Тема 4. Эластичность спроса и предложения	6
Тема 5. Поведение потребителя	8
Тема 6. Фирма. Производство и издержки	11
Тема 7. Предпринимательство	11
Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов	11
Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры	12
Уроки обобщения тем	10

4. Контроль реализации программы

- а) Текущий контроль – после изучения тем – проверочные тесты (тематические).-9
- в) Итоговый контроль – в конце изучения курса: итоговый контроль – май.

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	дата	Факт	Тема урока	Требования к уровню подготовки учащихся
Раздел 1. Введение. Тема 1, Предмет и метод экономической теории				
1	1 нед.сен		Безграничность потребностей человека.	Удовлетворение потребностей людей -условие существования и "развития общества.
2	1 нед.сен		Экономические блага и ограниченность ресурсов. Альтернатива выбора	Знать: Значение эффективности использования ресурсов для развития экономики. Свободные блага и экономические блага, Трудовые ресурсы, капитал и природные ресурсы как необходимые условия производства благ. Ресурсы и факторы производства, их единство и различия. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Значение эффективности использования ресурсов для развития экономики.
3	2 нед.сен		Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	Знать: Оптимальное сочетание производства средств производства и потребительских товаров. Максимизация результата производства благ при данных затратах факторов производства и минимизация затрат для достижения данного результата производства. Рациональность использования ресурсов в процессе производства. Постановка цели и критерий выбора при постановке цели. Цена выбора и альтернативные затраты. Кривая производственных возможностей. Оптимальное сочетание производства средств производства и потребительских товаров.
4	2 нед.сен		Фундаментальные проблемы экономики	Знать: три фундаментальные проблемы экономики: что производить? как производить? и для кого производить? Ограниченность факторов производства и три фундаментальные проблемы экономики: что производить? как производить? и для кого производить?
5	3 нед.сен		Пути решения проблем экономики	Решение фундаментальных проблем как основная задача экономической науки.
6	3 нед.сен		Предмет экономической науки	Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика как составные части экономической теории. Институциональная экономика. Позитивный и нормативный подходы при изучении экономики.
7	4 нед.сен		Метод экономической науки.	Знать методы экономической науки.

8	4нед.сен		Моделирование экономики	
9	5нед.сен		Обобщение и повторение темы	Освещение выбранной темы раздела, отстаивание мнения
1	5нед.сен		Урок контроля знаний	тестирование
0	Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика			
1 1	2нед.окт		Административно-плановая система и	Знать: как решаются фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы. Два способа решения фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы.
1 2	2нед.окт		Рыночная система.	Знать: как решаются фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы. Два способа решения фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы.
1 3	3нед.окт		Переходная модель экономики	Знать: почему переход к рыночной системе был не только целесообразен и неизбежен Государственная собственность на экономические ресурсы. Централизованное распределение материальных и трудовых ресурсов. Планирование экономики. Внутренняя противоречивость системы планового управления экономикой. Соревнование административно-плановой экономики и рыночной экономики. Кризис и крушение административно-плановой системы.
1 4	3нед.окт		Зарождение и развитие рыночной системы	Знать: каким образом происходит зарождение и развитие рыночной системы. Зарождение и развитие рыночной системы. Возникновение и развитие разделения труда как условие возникновения рыночной экономики. Возможность и необходимость обмена продуктами труда между их производителями. Частная собственность на производственные и природные ресурсы как причина возникновения рыночной системы.
1 5	4нед.окт		Функции рынка. Конкуренция и ее роль в рыночной системе.	Знать: виды и функции рынка Цены и их роль в функционировании рынка: выполнение информационной функции, регулирование производства товаров и услуг, стимулирование технического прогресса. Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков
1 6	4нед.окт		Виды рынков	Знать: виды рынка и их особенности, стимулирование технического прогресса.
1 7	1нед. ноября		Домашние хозяйства и фирмы как субъекты круговорота рыночной экономики.	Знать: как правильно вести домашнее хозяйство Кругооборот доходов и расходов в экономике, состоящей из домашних хозяйств и фирм.

1 8	1 нед. ноября		Ограниченность возможностей рынка	Знать: положительные и отрицательные внешние эффекты как следствие функционирования рынка Положительные и отрицательные внешние эффекты как следствие функционирования рынка (выгоды и издержки «третьих лиц»). Общественные блага и необходимость их производства, неравенство в распределении доходов, образование монополий в производстве экономических благ, инфляция, нестабильность роста производства, безработица и другие негативные явления, присущие рыночной системе.
1 9	2 нед. ноября		Смешанная экономика	Знать особенности смешанной экономики, понимать необходимость наличия данной модели
2 0	2 нед. ноября		Необходимость государственного регулирования рыночной экономики.	Смешанная экономика как экономика свободного предпринимательства, регулируемая государством. Модель кругооборота доходов и расходов домашних хозяйств и фирм с участием государства. Пределы вмешательства государства в экономику.
2 1	4 нед. ноября		Обобщение и повторение темы Урок контроля знаний	Освещение выбранной темы раздела, отстаивание мнения
				тестирование
2 2	4 нед. ноября		Спрос. Определение спроса. Величина спроса	Формулирует основные понятия ; спрос, закон спроса, кривая спроса Продемонстрировать, каким образом покупательские способности влияют на спрос товара; объяснить, как ценовые факторы меняют величину спроса; сформулировать закон спроса; построить кривую спроса
			Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие	
2 3	1 нед.дек		Факторы, влияющие на спрос. Виды спроса	Знать понятия «спрос» и определяющих его факторов, понятия «эластичность спроса по цене», Развитие умения проводить экономические расчеты, решать задачи с использованием графического материала аргументировать свою точку зрения, формирование социальной адаптации школьников: готовность работать в коллективе, формирование уверенного в своих силах человека.
2 4	1 нед.дек		Предложение товара. Величина предложения	Формулирует основные понятия: предложение, закон предложения, факторы, влияющие на предложение. Продемонстрировать, каким образом издержки производства влияют на предложение товара; объяснить, как ценовые факторы меняют величину предложения; сформулировать закон предложения; показать, как изменение затрат изменяет предложение

2 5	2 нед.дек		Рыночное равновесие. Условие совершенной конкуренции.	анализировать графики изменения рыночной ситуации при изменении цен на факторы производства; вычислять данные по спросу и предложению, находить эластичность товаров и анализировать ситуации на рынке при разных данных; развивать навыки анализа графиков и другой экономической информации
2 6	2 нед.дек		Реакция рынка на изменения спроса и предложения	Изучить понятия "спрос" и "предложения", неценовые факторы, влияющие на изменение спроса и предложения, условия формирования рыночной цены, практическое применение при решении задач.
2 7	3 нед.дек		Воздействие внешних сил на рыночное равновесие	уяснить механизм рыночного ценообразования. Определять равновесную цену и равновесное количество товаров тремя способами; определять дефицит и избыток товаров тремя способами
2 8	3 нед.дек		Обобщение и повторение темы Контрольная работа на тему «Спрос, предложение и рыночное равновесие»	Освещение выбранной темы раздела, отстаивание мнения
Тема 4. Эластичность спроса и предложения				
2 9	4 нед.дек		Ценовая эластичность спроса	знать, как цена влияет на эластичность спроса; уметь различать различные виды эластичности; уметь анализировать изменение эластичности спроса различных видов товаров; понимать огромное практическое применение теории эластичности спроса.
3 0	4 нед.дек		Факторы, влияющие на эластичность спроса	Знать понятия «спрос» и определяющих его факторов, понятия «эластичность спроса по цене», Развитие умения проводить экономические расчеты, решать задачи с использованием графического материала аргументировать свою точку зрения, формирование социальной адаптации школьников: готовность работать в коллективе, формирование уверенного в своих силах человека.
3 1	5 нед.дек		Эластичность спроса по доходу	Знать понятия «спрос» и определяющих его факторов, понятия «эластичность спроса по цене», Развитие умения проводить экономические расчеты, решать задачи с использованием графического материала аргументировать свою точку зрения, формирование социальной адаптации школьников: готовность работать в коллективе, формирование уверенного в своих силах человека.
3 2	5 нед.дек		Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициент.	знать, как цена влияет на эластичность спроса; уметь различать различные виды эластичности; уметь анализировать изменение эластичности спроса различных видов товаров; понимать огромное практическое применение теории эластичности спроса.
3	2 нед.января		Ценовая эластичность	знать, как цена влияет на эластичность спроса;

3			предложения.	уметь различать различные виды эластичности; уметь анализировать изменение эластичности спроса различных видов товаров; понимать огромное практическое применение теории эластичности спроса.
3 4	3 нед.января		Практическое значение теории эластичности	знать, как цена влияет на эластичность спроса; уметь различать различные виды эластичности; уметь анализировать изменение эластичности спроса различных видов товаров; понимать огромное практическое применение теории эластичности спроса.
3 5	3 нед.января		Обобщающий урок по теме «Спрос и предложение» Урок контроля знаний	Освещение выбранной темы раздела, отстаивание мнения
Тема 5. Поведение потребителя				
3 6	4 нед.января		Предпосылки теории поведения потребителя	Знать сущность инвестиций, категории инвесторов, источники и методы финансирования инвестиций. Анализировать подходы к измерению полезности, выявление общей и предельной полезности товара, свойств кривых безразличий
3 7	4 нед.января		Потребительское поведения	учащиеся должны понимать и объяснять, как потребители совершают выбор и почему этот выбор всегда индивидуален; перечислять предпосылки теории поведения потребителя; знать и объяснять, как на выбор влияют цены товаров, доход и предпочтения различать кардиналистские и ординалистские подходы к анализу полезности и поведению потребителя; уметь объяснять взаимозависимость предельной и общей полезности в графической интерпретации; уметь формулировать правило максимизации полезности.
3 8	1 нед.февраль		Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей	Формировать представление о полезности общей и предельной, Определить факторы, влияющие на поведение потребителя, Уяснить сущность закона убывающей предельной полезности, Определить условия различия полезностей в разных ситуациях.
3 9	1 нед.февраль		Правило максимизации полезности	Формировать представление о полезности общей и предельной Уяснить сущность закона убывающей предельной полезности Характеризовать и анализировать правило максимальной полезности
4 0	2 нед.февраль		Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия	Формировать представление о кривых безразличия, типах кривых безразличия, картах безразличия. Определить факторы, влияющие на кривые безразличия. Анализировать кривые безразличия, карты безразличия
4 1	2 нед.февраль		Бюджетное ограничение	Формировать представление о бюджетной линии и бюджетном ограничении. Определить факторы, влияющие на бюджетную линию.

4 2	3 нед.фев		Положение потребительского равновесия. Индивидуальный и рыночный спрос.	определять равновесную цену и равновесное количество товаров тремя способами Знать понятия «спрос» и определяющих его факторов Знать определяющие факторы индивидуального спроса Знать определяющие факторы рыночного спроса Определять понятие рыночного равновесия и факторов, его образующих
4 3	3 нед.фев		Обобщающий урок Урок контроля знаний	Освещение выбранной темы раздела, отстаивание мнения
Тема 6. Фирма. Производство и издержки				
4 4	1 нед.марта		Современная фирма Фирма – юридическое лицо Фирма – коммерческая организация	Знать экономическую природу фирмы и уметь отличать одни формы предпринимательской деятельности от других по основным критериальным признакам, причины возникновения фирм. Фирма как юридическое лицо: обособление имущества; ответственность фирмы по ее обязательствам; право фирмы приобретать имущество, осуществлять имущественные права и нести обязанности; самостоятельный баланс фирмы и ее расчетный счет; право фирмы быть истцом и ответчиком в суде.
4 5	1 нед.марта		Общий продукт фирмы Предельный продукт.	Знать факторы производства, уметь отличать постоянные и переменные факторы производства. Знать характеристики производства. Уметь отличать общий продукт фирмы и предельный продукт. Уметь решать задачи
4 6	2 нед.марта		Бухгалтерские и экономические издержки. Экономические издержки и прибыль.	сформировать представление о фирме как субъекте рыночной экономики; знать понятия бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль; знать различия между доходом и прибылью, экономическими и бухгалтерскими издержками и бухгалтерской и экономической прибылью
4 7	2 нед.марта		Общие издержки фирмы Предельные издержки.	Знать экономический смысл средних и предельных издержек, а также их значения для производственного процесса. Формировать представления о сущности, содержании, структуре и классификации издержек фирмы; Уметь устанавливать взаимосвязь между величиной издержек и прибыли; формировать умения читать и интерпретировать графические модели экономических явлений – кривые общих, предельных и средних издержек
4 8	3 нед.марта		Оптимальный размер фирмы Минимально эффективный размер предприятия.	Знать экономическую природу фирмы. Уметь определять оптимальный размер фирмы.

4 9	3 нед.марта		Контрольная работа «Фирма. Производство и издержки» Обобщающий урок на тему «Фирма. Производство и издержки»	Освещение выбранной темы раздела, отстаивание мнения
Тема 7. Предпринимательство				
5 0	4 нед.марта		Предпринимательство Индивидуальное предпринимательство в РФ и других странах Предпринимательские риски	Знать значение понятий предпринимательство, бизнес Знать основные юридические особенности процесса и отличия в зависимости от государства, производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск.
5 1	4 нед.марта		Организационно- правовые нормы предпринимательства Виды форм предпринимательства	Знать: Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети. Иметь представления об отличиях видов предпринимательства
5 2	5 нед.марта		Менеджмент Функции менеджмента	Знать основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием.
5 3	5 нед.марта		Маркетинг и его основные элементы. Продвижение товаров на рынке	Знать две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Сервисное обслуживание
5 4	2нед.апр		Бизнес – план. Бизнес- проект Я- будущий предприниматель	Уметь составлять простой вариант планов, проектов. Знать основы индивидуального предпринимательства в РФ
5 5	2нед.апр		Обобщающий урок Урок контроля знаний	Освещение выбранной темы раздела, отстаивание мнения
Тема 8. Рынки факторов производства и распределения доходов				

5 6	3 нед. апр		Особенности рынков факторов производства. Рынок труда Основные черты рынка. Спрос и предложение труда	Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства: заработная плата как цена услуг труда; прибыль как цена услуг предпринимательской деятельности; рента как цена за пользование землей; процент как цена за пользование капиталом. Спрос на факторы производства как производный спрос. Знать основные черты рынка труда, причины изменчивости. Понимать причины роста и спада предложения и спроса. Уметь строить кривые
5 7	3 нед. апр		Заработная плата. Ставки. Оклады. МРОТ Профсоюзное движение и его цели и задачи на рынке труда Профсоюзы в современном обществе	Денежное выражение предельного продукта труда. Знать историю профсоюзного движения, понимать роль профсоюзов в современном обществе Знать принципы современного профсоюзного движения в РФ и др. странах
5 8	4 нед. апр		Рынок землепользования Земельная рента.	Знать понятия «рынок землепользования» и «земельная рента». Виды земельной ренты
5 9	4 нед. апр		Капитал и процент. Процент. Ставка процента.	Знать реальный капитал и его структура. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Денежный капитал. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования. Уметь решать задачи.
Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры				
6 0	1 нед. мая		Условие целесообразности инвестирования денежного капитала в данный фактор производства. Обобщающий урок Урок контроля знаний	Условие целесообразности инвестирования денежного капитала в данный фактор производства. Освещение выбранной темы раздела, отстаивание мнения

6 1	1 нед. мая		Конкурентоспособность фирмы Типы рыночных структур	Понимание конкурентоспособности как гаранта высокой прибыли и эффективности фирмы Критерии определения типа рыночных структур: количество фирм на рынке данного товара, характер производимой продукции, наличие или отсутствие барьеров на пути вхождения фирм в отрасль и выхода из нее, степень доступности экономической информации.
6 2	2 нед. мая		Сопоставление предельного дохода с предельными издержками Совершенная конкуренция.	Знать основы оптимального выпуска продукции. Общий, средний и предельный доход (выручка) фирмы. Цена и предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции. Оптимальный выпуск продукции и состояние равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Соотношение цены и средних издержек.
6 3	2 нед. мая		Монополия. Естественная монополия. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика	Знать барьеры, ограничивающие возможности проникновения на монополистический рынок фирм-конкурентов. Оптимальный выпуск продукции фирмой-монополистом и условие максимизации прибыли. Экономические и социальные последствия монополизации и государственная антимонопольная политика.
6 4	3 нед. мая		Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость Картель, лидерство в ценах и неценовая конкуренция.	уметь объяснять, по каким критериям различаются рыночные структуры, сложившиеся в разных отраслях экономики; видеть различия между условиями совершенной конкуренции и условиями несовершенной конкуренции; уметь анализировать комплекс характерных признаков, отражающих условия образования той или иной рыночной структуры (количество фирм, характер продукции, рыночные барьеры, доступность экономической информации, контроль над ценами). уметь объяснять, в чем состоит олигополистическая взаимозависимость; уметь объяснять, почему для олигополии не существует стандартных критериев определения оптимальной величины выпускаемой продукции; уметь анализировать поведение фирмы в условиях олигополистической структуры рынка; понимать, что представляет собой картель; уметь объяснять, почему для олигополии типично явление лидерства в ценах; уметь объяснять, почему в условиях олигополистической структуры рынка

				большую роль играет неценовая конкуренция;
6 5	3нед.мая		Монополистическая конкуренция. Экономическая модель развития и коррупция	видеть различия между совершенной конкуренцией и монополистической конкуренцией; уметь анализировать поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции; уметь объяснять, каким образом достигается краткосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции; видеть различия между краткосрочным и долгосрочным равновесием фирмы в условиях монополистической конкуренции; уметь анализировать социально-экономические последствия монополистической конкуренции и олигополии.
6 6	4нед.мая		Теневая экономика в современном обществе Обобщающий урок на тему «Конкуренция и рыночные структуры»	Знать причины взаимосвязей экономики и коррупции, видеть пагубность данного влияния Знать суть понятия, показать негативное влияние на экономики различных государств
6 7	4нед.мая		Урок контроля знаний Итоговое обобщение по курсу	Освещение выбранной темы раздела, отстаивание мнения