

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Основы предпринимательской деятельности»

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень программы: базовый

Возраст обучающихся: 16-17 лет

Срок реализации программы: 1 год

I. Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для обучающихся 10-11 классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, вне зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Особенностями системно-деятельностного подхода являются:

- переход к стратегии социального проектирования и конструирования на основе разработки содержания и технологий образования, определяющих пути и способы достижения социально желаемого уровня (результата) личностного и познавательного развития обучающихся;
- учёт индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся, роли и значения видов деятельности и форм общения при определении образовательно-воспитательных целей и путей их достижения;
- разнообразие индивидуальных образовательных траекторий и индивидуального развития каждого обучающегося (включая одарённых детей и детей с ограниченными возможностями здоровья), обеспечивающих рост творческого потенциала, познавательных мотивов, обогащение форм учебного сотрудничества и расширение зоны ближайшего развития.

Поэтому **актуальностью программы** является то, что занятия имеют большое значение для развития личности, только здесь в полной мере можно осуществить индивидуальный и дифференцированный подход. Сюда приходят не за отметкой, а за радостью познания, своего собственного открытия, только здесь идёт оценка развития, учащегося в сравнении с самим собой, а не соответствие нормам и требованиям стандарта образования.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а также знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;

- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);

- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

Задачи:

1. Повышение экономической грамотности учащихся;
2. популяризация предпринимательской деятельности;
3. формирование навыков овладения методикой формирования своего бизнеса и практической работы, связанной с его реализацией.

Возрастная группа учащихся, на которых ориентированы занятия: учащиеся 7 класса.

Сроки реализации программы – 2 года.

Объем часов, отпущенных на занятия - 36 часов в год при 1 часе в неделю, продолжительностью 45 минут.

Формы реализации программы.

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

Методы обучения.

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

II. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;

- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Практическая направленность:

Данная программа знакомит учащихся с базовыми понятиями и основными закономерностями рыночной экономики и предпринимательства. Интегрируя в рамках предпринимательской деятельности знания из многих предметных областей (экономики, права, обществознания, психологии и др.), этот курс позволяет обеспечить учащимся целостное видение социально-экономических ситуаций. Кроме того, существенной характеристикой предпринимательства является экономическая свобода, то есть возможность самостоятельно принимать решения по поиску и выбору формы, вида и сферы хозяйственной активности, методов ее осуществления, использованию продукта и дохода, ею приносимого. Это создает условия для моделирования различных вариантов действий, оценки и анализа их последствий и построения системы ориентиров для выбора и реализации эффективных способов. Именно поэтому данный курс потенциально способен обеспечить все необходимые условия для выбора учащимися профиля дальнейшего обучения и формирования у них после этого выбора обобщенных, а также частных предпринимательских умений и навыков, имеющих, прежде всего, практическую направленность.

Изучение основ предпринимательства в школе позволяет дать школьникам такие знания и умения, которые способны максимально облегчить им процесс социальной и трудовой адаптации после школы, самоопределения на рынке труда. Причем полученные знания в области предпринимательства позволят им при желании включиться в цивилизованный малый бизнес, на любом этапе завершения образования.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности; представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Содержание курса внеурочной деятельности

10 класс (36 часов)

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (5 часа).

Креатив в создании нового продукта. Техники креативного мышления. Упражнения.

Раздел 2. Гибкие навыки (4 часа).

Лидерские качества предпринимателя. Способность к разумному риску. Способность к творчеству, уверенность в себе, умение перехватить инициативу на рынке, организаторские способности, стремление к успеху, воля к победе.

Раздел 3. Финансовая грамотность (3 часа).

Финансовое планирование и отчетность. Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой.

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).

Виды организационных структур предприятия. Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Упражнения на развитие предпринимательских качеств. Навыки эффективного мышления. Задачи по ТРИЗ.

Раздел 6. История предпринимательства (2 часа).

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа).

Производственный бизнес. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа).

Что такое рынок? Как понять, что нужно покупателям. Особенности отношения потребителей к продуктам, брендам и компаниям

Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа).

Понятие Маркетинга. Понятие бренда компании. Основные функции маркетинга. Цели маркетинга. Определение бренда в маркетинге.

Раздел 10. Командообразование (4 часа).

Выработка принятия коллективных решений. Методы экспертных оценок. Метод сценариев. Мозговой штурм.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа).

Пенсионная система.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа).

Юридические основы предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательства. Компоненты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства, их отличительные особенности и сущность

Учебно-тематический план

10 класс (36 часов)

№	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Аудит. занятия	
			Лекции	Практические занятия
1	Творческое и креативное мышление	5	2	3
2	Гибкие навыки	4	2	2
3	Финансовая грамотность	3	3	
4	Структура предприятия	2	2	
5	Предприимчивость	2	2	

6	История предпринимательства.	2	2	
7	Бизнес-модели	2	2	
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	4	2	2
9	Маркетинг и продвижение	4	2	2
10	Командообразование.	4	2	2
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2	2	
12	Юридические вопросы для начинающих	2	2	
	Итого	36	25	11

2. Календарно-учебный график (36 ч, 1 ч в неделю)

10 класс

№	Дата		Наименование тем	Количество часов			Содержание занятий
	план	факт		Всего	Аудит. занятия		
					Лекции	Практические занятия	
Творческое и креативное мышление				5	2	3	
1			Творческое и креативное мышление	1	1		Мышление процесс познавательной

							деятельности. Суть креативного мышления.
2			Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации.	1	1		Понятие творческого мышления. В чем разность между творческим и креативном мышлении
3			Оригинальность, необычность идей.			1	Практическая работа. Предоставление своих оригинальных идей
4			Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.			2	Практическая работа.
Гибкие навыки (Soft skills)				4	2	2	
5			Тайм-менеджмент. Умение учиться.		1		Основные принципы управления временем
6			Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно.		1		Правила использования времени. Организация досуга
7			Я и мое время.			1	Создание режима своего дня. Анализ эффективности использования времени.
8			Основные «ловушки» времени.			1	Эффективное планирование дня

Финансовая грамотность				3	3		
9			Деньги	1	1		Как появились деньги. Истории монет. Бумажные деньги. Наличные деньги.
10			Безналичные деньги	1	1		Безналичные деньги. Купюры. Банковские билеты. Ассигнации. Водяные знаки. Фальшивомонетки. Безналичные денежные расчёты. Банковские карты. Банкоматы. Пин-код. Расчётные (дебетовые) карты. Кредитные карты.
11			Структура предприятия.	2	2		Организационно-правовые основы предпринимательства. Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда.
12			Менеджмент	1	1		
13 14			Предприимчивость	2	2		Все о деловой активности, предприимчивости. Характерных качествах человека.
История предпринимательства.				2	2		
15			История предпринимательства.	1	1		История возникновения предпринимательства в средние века. Появление акционерных обществ.

						<p>Первые предприниматели в Киевской Руси.</p> <p>Возникновение предпринимательства в России</p> <p>Династии предпринимательства в России</p>
16			Предпринимательство и его виды	1	1	<p>Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.</p> <p>Индивидуальное предпринимательство.</p> <p>Совместное предпринимательство.</p> <p>Сущность инновационного предпринимательства.</p> <p>Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.</p>
17			Бизнес-модели	2	2	<p>Купил-перепродал.</p> <p>Факторы пользы и выгоды.</p> <p>Факторы стоимости и прибыли. Бизнес-план, его роль в реализации предпринимательской идеи, в привлечении</p>
18						

							финансовых ресурсов для развития фирмы. Структура бизнес-плана.
Анализ рынка. Выбор рыночной ниши				4	2	2	
19 20			Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	2	2		Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Анализ рынка. Выбор сферы деятельности нового предприятия. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий. Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке. Составление пакета документов для открытия своего дела.
21 22			Выбор сферы деятельности и обоснование	2		2	Разработка бизнес-плана. Составление пакета документов для открытия

			создания нового предприятия				своего дела. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.
Маркетинг и продвижение				4	2	2	
23-24			Маркетинг	2	1	1	<p>Что такое реклама?</p> <p>Выбор названия фирмы «Как корабль назовёшь?».</p> <p>Необходимость маркетинга. Цели, задачи, принципы, функции, подфункции и виды маркетинга.</p> <p>Маркетинговые исследования. Этапы, инструментарий, техники маркетингового исследования.</p>
25-26			Продвижение товаров.	2	1	1	Продвижение товаров и услуг. Практика рекламной деятельности.
Командообразование.				4	2	2	
27-28			Организационно-управленческие функции предприятия	2	1	1	<p>Организация управления предприятием. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия.</p>

29 30			Командообразование	2	1	1	Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дают бизнесу наличие слаженной команды? Проектирование организационной структуры и определение типологии коммерческой организации.
31			Налоги.	1	1		Понятие налогов и их функции. Участники налоговых отношений. Налоговый кодекс Российской Федерации. Виды: НДС, акциз, налог на прибыль, налог на имущество предприятий, взнос. Зачем нужны налоги
32			Бухгалтерия для начинающих	1	1		Кто такой бухгалтер. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности.

Юридические вопросы для начинающих				2	2		
33			<p>Договор. Заработная плата.</p>	1	1		<p>Что такое договор? Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа. Заработная плата. Системы, формы и фонд оплаты труда</p>
34			<p>Ответственность субъектов предпринимательской деятельности</p>	1	1		<p>Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.</p>

							<p>Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.</p> <p>Определение видов ответственности предпринимателей по анализу заданных ситуаций.</p>
Итого				36	25	11	

6. Методическое обеспечение

Оснащение процесса обучения основам предпринимательской деятельности обеспечивается:

1. Библиотечный фонд:

- Нисимчук А.С. Экономическое образование школьников. Кн. Для учителя. –М.: Просвещение, 2011.
- Боголюбов Л.Н. Обществознание: Программа курса для 8-9 классов общеобразовательных учреждений. Просвещение, 2013 г.
- Учебник: Л.Н. Боголюбова, «Обществознание». Просвещение, 2014 г.
- Кузнецов И. А. Методика преподавания экономики и права в школе. Тамбов ТОИПКРО, 2006.
- Юрьев В. М. Мамонтов.В, Д. Обществознание. Курс лекций для старшеклассников. Тамбов. 2002.
- Мощакова Т.Г. Конституция России. Учебное пособие для основной школы. Москва. «ЛексЭст». 2004.
- Липсиц И. В. Экономика без тайн. –М . 1993 г.
- «Бизнес- планирование в предпринимательской среде» Мичуринск- наукоград РФ ФГБОУ ВПО МичГАУ 2012 г.,
- С.В. Белякова, Л.Н. Трунова «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» Мичуринск- наукоград РФ 2012

2. Информационные средства:

- * компьютер
- * проектор

3. Интернет ресурсы:

1. Центральный Банк Российской Федерации www.cbr.ru
2. Министерство финансов РФ www.minfin.ru/ru
3. Федеральная налоговая служба www.nalog.ru
4. Пенсионный фонд РФ www.pfrf.ru

7. Литература

1. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. – Рн/Д: Феникс, 2012. – 541 с.
2. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. – 288 с.
3. Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – МИФ, 2014.
4. Барышева А. «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления»– ЛитРес , 2013 г.
5. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – М.: Дашков и К, 2013. – 220 с.
6. Березин, И. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. Березин. – М.: Юрайт, 2012.
7. Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. – М.: МИФ, 2015.
8. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
9. Бугаков, В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 237 с.
10. Варламов А. Командообразование или мысли о командном строительстве. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. - №9.
11. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.

12. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. – М.: КноРус, 2013. – 326 с.
13. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. – М.: Юрайт, 2013. – 573 с.
14. Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных / М. Джеффри. – М.: МИФ, 2013.
15. Иванов, В.В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В.В. Иванов, А.Б. Волов. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
16. Иванов, Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014.
17. Иванова С. «Продажи на 100%. Эффективные техники продвижения товаров и услуг» — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 — 274 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).
18. Ким, У. Чан. Стратегия голубого океана: Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов/ У. Чан Ким, Р. Моборн. – 3-е изд.– М.: Нипро, 2008
19. Кови С. Семь навыков лидера. Минск: Вегапринт, 2010.
20. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2014.
21. Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент: Монография / В.В. Кукушкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 328 с.
22. Лайкен А. Искусство успевать. – М.: Издательство Рефл – Бук, 2011.
23. Линдстром, М. Vuу-ology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя/ пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2010.
24. Липсиц, И.В. Ценообразование/ И.В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2013
25. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учебник / Л.И.Лукичева. – М.: ОМЕГА-Л, 2014. – 383 с.
26. Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова. – Люберцы: Юрайт, 2015. – 573 с.
27. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. – М.: Вильямс, 2012. – 672 с.

28. Основы управления персоналом. / Под ред. Б.М. Генкина. – М.: СПб.: Питер, 2002. – 368с.
29. Построение команды по Мередиту Белбину (интервью с М.Белбином). // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. - №3.
30. Рэхем Н. «СПИН-продажи. Практическое руководство» , - Манн, Иванов, Фербер, 2009 г.
31. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2014.
32. Стелзнер, М. Контент-маркетинг/ М. Стелзнер. – МИФ, 2012.
33. Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь/ К. Сьюэлл. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005.
34. Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. – М.: КноРус, 2013. – 264 с.
35. Шевченко, Д.А. Реклама. Маркетинг. PR/ Д.А. Шевченко.– М.: РГГУ, 2014
36. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. – М.: КДУ, 2013. – 816 с
37. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание. / Под ред. В.Ф. Максимовой. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 751 с.

Интернет-ресурсы:

1. Центральный Банк Российской Федерации www.cbr.ru
2. Министерство финансов РФ www.minfin.ru/ru
3. Федеральная налоговая служба www.nalog.ru
4. Пенсионный фонд РФ www.pfrf.ru
5. Роспотребнадзор www.rospotrebnadzor.ru
6. <http://openbusiness.ru>
7. <http://biznet.ru>
8. <http://vseidei.biz>
9. <http://www.1000ideas.ru>
10. <http://www.e-executive.ru>

11. www.hobiz.ru
12. <http://www.opora.ru>
13. <http://www.adbusiness.ru>
14. <http://www.hr-portal.ru>
15. <http://www.smallbusiness.ru>
16. <https://www.business-class.pro>

Список литературы для учащихся:

1. Учебник: Л.Н. Боголюбова, «Обществознание». Просвещение, 2014 г.
2. Байгулов Р.М. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/ Под общей ред. проф. Р.М.Байгулов. - Ульяновск: Изд-во УлГУ, 2016. 231 с.
3. Липсиц И.В., Вигдорчик Е.А. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5–7 классы общеобразоват. орг. – М.: ВАКО, 2018. – 280 с. – (Учимся разумному финансовому поведению).