

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе курса внеурочной деятельности «Медиастрарт: от школы к профессии»

1. Общие сведения и нормативная база

Программа разработана в соответствии со стратегическими задачами Российской Федерации по развитию медиаграмотности и кадрового обеспечения сферы медиакоммуникаций, требованиями ФГОС СОО и ФОП СОО, а также «Стандартом предпрофессионального класса Московской области». Профильные предпрофессиональные медиаклассы выступают ключевым звеном в формировании непрерывной образовательной траектории «школа–вуз–работодатель».

2. Цель и задачи курса

Цель: Создание условий для ранней профессионализации обучающихся медиакласса через формирование предпрофессиональных компетенций в сфере медиа и журналистики, развитие проектного мышления и успешной интеграции в модель непрерывного образования «школа–вуз–работодатель».

Задачи:

- обеспечить системный профориентационный мониторинг и сопровождение профессионального самоопределения обучающихся;
- сформировать навыки решения практических медиатворческих задач, работы в команде (в формате мини-редакций) и проектного управления на материале реальных кейсов;
- развивать творческие способности, коммуникативные навыки и критическое мышление через участие в журналистских конкурсах, фестивалях и создание собственных медиапродуктов;
- интегрировать содержание курса с предметами гуманитарного и социально-экономического профиля, изучаемыми на углубленном уровне (русский язык, литература, обществознание, история).

3. Место в учебном плане и общая трудоемкость

Направление внеурочной деятельности: Профессиональное самоопределение/Социально-трудовая сфера.

Категория обучающихся: 10–11 классы (профильный предпрофессиональный медиакласс).

Общая трудоемкость: 204 часа за 2 года обучения (из расчета 3 часа в неделю: 102 часа в 10 классе, 102 часа в 11 классе).

4. Формы организации деятельности

Реализация программы предполагает разнообразные формы внеурочной деятельности: лекционно-семинарские встречи с экспертами вузов и представителями СМИ; экскурсионные и производственные практикумы на базе партнеров-работодателей (телерадиокомпаний, редакции); практикумы в мини-редакциях по созданию контента; онлайн-диагностика и профессиональные пробы; итоговые защиты медиапроектов и конференции.

5. Основные разделы и темы

Содержание курса структурировано в 11 тематических блоков:

1. Современное медиаобразование и журналистика в России, карьерные треки.
2. Профориентационный мониторинг и диагностика индивидуальных склонностей.
3. Кадровый потенциал медиасферы и СМИ городского округа.
4. Экскурсии на реальные медиаплощадки, в редакции и телерадиокомпании.
5. Профориентационные встречи с действующими журналистами, редакторами и ведущими.

6. Решение практических медиакейсов и задач (работа со словом, создание контента).
7. Подготовка и участие в региональных журналистских и творческих конкурсах.
8. Онлайн-профпробы на платформе «Билет в будущее».
9. Решение практических задач по созданию медиапродуктов (тексты, аудио, видео).
10. Консультации и сопровождение проектной (медиа) деятельности.
11. Итоговая научно-практическая конференция/защита медиапроектов.

6. Планируемые результаты освоения программы

Личностные: сформированная профессиональная идентичность в сфере медиа, воспитание гражданственности и патриотизма, уважение к русскому языку и культуре, готовность к непрерывному образованию, ответственная работа в команде, понимание принципов профессиональной этики журналиста.

Метапредметные: умение ставить цели медиапроекта, планировать этапы и оценивать риски (регулятивные); системное мышление, поиск, анализ и критическая оценка информации из различных источников с соблюдением норм информационной этики (познавательные); овладение всеми видами речевой деятельности, навыки публичных выступлений, аргументированная дискуссия и ведение проектной документации (коммуникативные).

Предметные: знание основ профессии журналиста, методов сбора информации (наблюдение, интервью, работа с документами) и современных ИКТ; умение набирать и форматировать текст, составлять вопросы для опросов и интервью, вести радиопередачи; навыки подготовки журналистских текстов и продуктов различных жанров и форматов.

7. Контроль

Текущий контроль: ведение электронного портфолио и дневника медиапроекта, защита практических кейсов, рефлексивные отчеты по итогам экскурсий и встреч с профессионалами.

Итоговая аттестация: Публичная защита индивидуальных и групповых медиапроектов (социальные ролики, радиопередачи, публикации) на итоговой научно-практической конференции перед экспертным жюри с участием представителей вуза и работодателя.

8. Условия реализации и кадровое обеспечение (в соответствии со Стандартом предпрофессионального класса)

Сетевое взаимодействие: Программа реализуется на основе договоров с вузом-партнером и индустриальным/социальным партнером (СМИ, издательства). При необходимости допускается привлечение ресурсов организаций: «Кванториум», «IT-куб», «Точка роста», медиалаборатории вузов.

Кадровые требования: Реализацию программы осуществляют педагогические работники, имеющие высшую или первую квалификационную категорию, прошедшие курсы повышения квалификации в течение последних трех лет, с использованием современных педагогических технологий.

9. Практическая значимость

Заключается в формировании у обучающихся осознанного выбора гуманитарного/медийного профиля вуза, приобретении опыта решения прикладных задач работодателя (редакций), развитии коммуникативного и проектного мышления, а также успешной подготовке к участию в региональных и всероссийских творческих и журналистских конкурсах.